

Принята на заседании педагогического совета от

«25 » мая 2026г.

Протокол № 6

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МАОУ «Лицей № 37  
г. Челябинска»  
Киселева Е.В.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**социально-гуманитарной направленности**

**«Основы социального проектирования и организации мероприятий»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Бакиева Аделина Руслановна

Педагог, реализующий программу:  
Зыбцева Е.С.

## Содержание

### **1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

3

5

5

5

6

7

1.7. Сроки реализации программы. Режим занятий

7

### **2. Комплекс организационно-педагогических условий**

10

13

17

### **3. Условия реализации программы..... 18**

3.1.18

3.2. Материально-техническое обеспечение программы

19

24

# **1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

## **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Основы социального проектирования и организации мероприятий» имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно правовыми документами:

- Федеральный закон РФ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12. 2012 г.
- Национальный проект «Образование».
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 29.09.2023г. №АБ-3035/0«О Направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического культурного развития.
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (новые места в дополнительном образовании).
- СанПин СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28)"
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Закон Челябинской области от 11.06.1998 г. № 46 - 3О «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Челябинской области» (с изменениями на: 19.12.2013);
- Приказ МОиН Челябинской области от 18.04.2012 г. № 301-885 «Об утверждении областной концепции сопровождения и поддержки одаренных и талантливых детей Челябинской области»;
- Распоряжение Правительства Челябинской области №827-рп от 16.10.2020г. «О мероприятиях по формированию современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в Челябинской области в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»
- Приказ Министерства образования и науки Челябинской области №02/1937 от 03.08.2023г. «Об утверждении правил персонифицированного учета дополнительного образования детей в Челябинской области»
- Распоряжение Правительства Челябинской области №901-рп от 20.09.2022г. «Об утверждении регионального плана мероприятий на 2022-2024 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»
- Постановление Правительства Челябинской области №276-рп от 26.04.2024г. «Об организации оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в соответствии с социальным сертификатом на получение государственной услуги в социальной сфере»
- Устав МАОУ «Лицей № 37 г. Челябинска»;
- ПОЛОЖЕНИЕ о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам МАОУ «Лицей № 37 г. Челябинска»

## **1.2. Педагогическая целесообразность**

### **1.3. Актуальность**

Двадцать первый век ознаменован вовлечением человека в сферу коммуникации между людьми и разными социальными группами. Информационные технологии расширили границы взаимодействия между людьми. В новых условиях необходимо владеть навыком анализа ситуационных задач, умением быстро принимать решения, грамотно распределять силы и ресурсы при их решении, нести ответственность за свои поступки и результаты действий.

Вместе с тем процессы интенсивного развития технологий выявили проблему нехватки знаний в сфере созидательной деятельности по созданию решений конкретных ситуаций и проблем, с которыми люди встречаются в обществе.

Формирование среды социально активных, сопричастных к судьбе общества граждан, способных нести ответственность за себя и близких, – задача долговременная и непростая. Как правило, ее реализацию возлагают на уроки патриотического воспитания в общеобразовательных учреждениях и классные часы. В то же время по данным Всероссийского центра измерения общественного мнения, на социальную активность подрастающего поколения большей воздействие оказывают практико-ориентированные форматы работы и организации досуга.

«Современное общество очень динамично, а молодежь наиболее чувствительна к новым трендам. Использование потенциала социально активной молодежи – важное условие общественного развития, оно позволяет находить креативные, нестандартные ответы на новые вызовы. Среди более старших возрастных групп выше доля сторонников поддержки любых молодежных инициатив, в то время как среди младшей группы молодежи есть понимание, что множество генерируемых идей должно проходить через фильтрационные механизмы, оцениваться профессионалами: в своей среде они часто сталкиваются с невероятными решениями и грандиозными планами, целесообразность реализации которых спустя какое-то время ставят под сомнение даже сами авторы», – комментирует результаты исследования об активности российской молодежи и молодежных инициативх прокомментировала Елена Михайлова, советник генерального директора ВЦИОМ.

В таких условиях важно поддерживать стремление молодых граждан стать сопричастными в решении социально значимых проблем, познакомить их с основами созидательной деятельности, организационными аспектами проектирования и сформировать уверенность в принятии решений, что даст положительные результаты в формировании социальной активности и повысит уровень воспитанности молодежи.

Общественно-полезная деятельность помогает обучающимся овладеть социокультурными, коммуникативными, организационными навыками. В процессе социального проектирования учащиеся сами организуют себя, планируют результаты, стремятся к их достижению, самостоятельно находят пути решения проблемы.

Социальные проекты преобразовывают общество, вносят позитивные изменения в окружающую социальную среду и являются ключевым фактором вовлечения граждан в судьбу государства.

### **1.4. Цель дополнительной образовательной общеразвивающей программы**

Цель дополнительной образовательной общеразвивающей программы «Основы социального проектирования и организации мероприятий»: развитие у обучающихся проектного

мышления, социально ориентированных навыков и организаторских компетенций посредством реализации практико-ориентированных задач.

### 1.5. Новизна программы

Новизна программы заключается в целенаправленном использовании широкого спектра образовательных инструментов, которые развивают организаторские навыки и компетенции с доминантой ценностной компоненты. В названной особенности программы заключается ее воспитательный потенциал.

В содержание дополнительной общеобразовательной программы «Основы социального проектирования и организации мероприятий» заложены:

- знаниевый и навыковый компоненты,
- практическая составляющая,
- ценностное наполнение компетенции.

Практическая компонента реализована в программе рядом элементов:

- 1) участие обучающихся в организации мероприятий в рамках дополнительной образовательной программы;
- 2) реализация практико-ориентированных проектов при сотрудничестве с партнерами,
- 3) участие в городских и региональных проектах для детей и молодежи.

Ценностную составляющую обеспечивает развитие аналитических способностей при выявлении социальной актуальности и полезности проектов и реализуемых мероприятий.

Участие в реализации проектов развивает смежные компетенции, востребованные современностью, – работа в команде, саморегуляция, социальная ответственность. Данная практика требует от молодежи высокой организационной культуры. Вовлечение обучающихся в общественную деятельность региона через участие в областных проектах формирует неравнодушное отношение к социальным и гражданским процессам, закладывает основу для выстраивания стратегий будущего.

Содержание курса социального проектирования и основ организации мероприятий включает два основных блока: проектирование и организация социальных событий. Важным компонентом в концепции реализации курса являются аналитическая деятельность и выстраивание коммуникации, они призваны вызвать у учащихся размышления о нравственных ценностях и научить выстраивать взаимодействие посредством социально полезной деятельности.

**Специфику** данной программы определяют возможности средств дополнительного образования. Это свобода в использовании интерактивных педагогических технологий, открытые перспективы в реализации проектов разной направленности совместно с социальными партнерами, и как следствие, практико-ориентированный характер освоения курса по основам социального проектирования и организации мероприятий, возможность оценить степень освоения организаторских навыков в процессе выполнения социально значимых задач и выстроить релевантную образовательную стратегию.

Ключевым условием реализации программы является **использование ресурсов общественных объединений и сообществ.**

Среди социальных партнеров объединения:

- Автономная некоммерческая организация развития правовой среды и гражданского общества «Фонд правовых инноваций»;
- Автономная некоммерческая организация «Департамент развития институтов гражданского общества, защиты прав и свобод человека и гражданина»;

- Общественный молодежный совет при Уполномоченном по правам ребенка в Челябинской области;
- Молодежная избирательная комиссия Челябинской области;
- Ресурсный центр национальной политики Челябинской области;
- Образовательные организации Ленинского района города Челябинска;
- Совет активной молодежи при Администрации Ленинского района г. Челябинска.

## **1.6. Основные задачи программы**

### Задачи обучения:

- дать представление о навыках будущего, среди которых ведущие позиции занимают проектное мышление и организаторские способности;
- заложить теоретические основы организации социально значимых событий и мероприятий;
- познакомить с форматами реализации проектов, проведения мероприятий;
- научить владеть приемами выявления и решения социальных проблем.

### Задачи развития:

- формировать гибкий навык поиска и принятия конструктивных решений в социальной среде;
- развивать умение анализировать информационные потоки, содержательный материал с позиций этических, ценностных категорий,
- развивать умение вести диалог в соответствии с нормами речевого этикета, решать коммуникативные задачи,
- тренировать умение стратегического проектирования и тактического выстраивания действий в зависимости от факторов среды.

### Задачи воспитания:

- воспитывать культуру поведения на основе знания основ социального проектирования и организации социально полезных событий,
- формировать ответственность за принятые решения и совершенные поступки,
- воспитывать ценностное отношение к созидательной и проектной деятельности как инструментам развития гражданского общества.

### **Адресат программы**

Программа адресована обучающимся 11-17 лет. Д.Б. Эльконин определяет этот возраст как юность, старшее подростничество. В это время у ребенка появляется потребность к самопознанию, осуществляется профессиональное и личностное самоопределение. Ставятся задачи самосовершенствования, самоактуализации. Эти задачи находят реализацию в условиях освоения программы, которая предоставляет возможность участия в организации проектов социальной направленности, требующих использования навыков выстраивания эффективного взаимодействия, работы в команде ради достижения общих целей. Ведущая деятельность молодежи учебно-профессиональная, в процессе которой формируются мировоззрение, профессиональные интересы, идеалы.

## **1.7. Сроки реализации программы. Режим занятий**

**Срок реализации программы** – 1 года.

Ведущей **формой** организации обучения является групповая.

Занятия организуются на базе лицея и имеют следующую временную структуру 4 (четыре) академических часа в неделю.

Программа рассчитана 144 часа в год. (Исходя из 36 недель обучения в год).

## 1.8. Планируемые результаты освоения программы

### Планируемые (ожидаемые) результаты и способы их проверки

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Предметные результаты     | Обучающиеся: <ul style="list-style-type: none"><li>– знают теоретико-методологические основы социального проектирования и организации мероприятий;</li><li>– знакомы с форматами реализации проектов, проведения мероприятий;</li><li>– знают нормы делового протокола и межведомственного взаимодействия;</li><li>– создают эффективные решения социальных проблем в соответствии с имеющимися ресурсами и целевой аудиторией;</li><li>– имеют опыт участия в организации социально полезных мероприятий</li></ul>                                                                                                       |
| Метапредметные результаты | <ul style="list-style-type: none"><li>– выявляют социальные проблемы и целевую аудиторию благополучателей социальных проектов;</li><li>– владеют навыком поиска и принятия конструктивных решений в социальной среде,</li><li>– используют навыки поисковой активности;</li><li>– проектируют события и мероприятия в соответствии с запросами общества;</li><li>– анализируют материал с позиций цели его создания, грамотности и логичности оформления;</li><li>– выстраивают взаимодействие в соответствии с нормами речевого этикета и делового общения;</li><li>– корректируют речь на основе самоанализа;</li></ul> |
| Личностные результаты     | <ul style="list-style-type: none"><li>– проявляют ценностное отношение к институтам гражданского общества и некоммерческому сектору;</li><li>– берут на себя ответственность и несут ее в процессе выполнения общего дела, (организации мероприятия, реализации проекта) под руководством куратора</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Учебный план

#### Учебно-тематический план

| №  | Название раздела, темы                                                                          | Количество часов |        |          | Формы аттестации/контроля           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|----------|-------------------------------------|
|    |                                                                                                 | всего            | теория | практика |                                     |
| 1  | Техника безопасности во время учебного процесса. Введение в программу. Разбор понятия «проект». | 3                | 1      | 2        |                                     |
| 2  | Основные понятия событийного менеджмента и социального проектирования                           | 3                | 1      | 2        | опрос                               |
| 3  | Роль проектировщика и организатора мероприятия                                                  | 3                | 1      | 2        | публичное выступление               |
| 4  | Восприятие обществом социальных изменений. Социологические измерения                            | 2                | 1      | 1        | характеристика данных опроса        |
| 5  | Изучение основных понятий и методов в социологии: анализ среды                                  | 3                | 2      | 1        | опрос                               |
| 6  | Способы выявления социально значимых проблем                                                    | 3                | 1      | 2        | общение с партнерами программы      |
| 7  | Актуальность решения социальной проблемы. Результаты решения проблемы                           | 4                | 2      | 2        | презентация                         |
| 8  | Решение кейсов, разработанных партнерами программы                                              | 4                | 3      | 1        | деловая игра                        |
| 9  | Образ целевой аудитории. Социология                                                             | 3                | 1      | 2        | презентация                         |
| 10 | Способы вовлечения аудитории: активные и пассивные участники проекта                            | 3                | 1      | 2        | деловая игра                        |
| 11 | Социальное проектирование. Разбор проектной карты                                               | 4                | 2      | 2        | консультация с партнерами программы |
| 12 | Методы творческого мышления и генерации идей                                                    | 4                | 2      | 2        | публичное выступление               |
| 13 | Знакомство с ресурсными общественными организациями города и области                            | 6                | 2      | 4        | экскурсия                           |
| 14 | Форматы реализации проектов. Самообеспечение, конкурсы грантов, субсидии, партнерская поддержка | 3                | 1      | 2        | опрос                               |
| 15 | Тренинг «Мировое проектное кафе».<br><i>Промежуточная аттестация</i>                            | 2                | 0      | 2        | карта проекта                       |
| 16 | Основы конструирования                                                                          | 4                | 2      | 2        | решение кейсов                      |

|    |                                                                                                                          |   |   |   |                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------------|
|    | мероприятия. Постановка целей и задач                                                                                    |   |   |   |                                                      |
| 17 | Форматы мероприятий: различия, сходства, классификации                                                                   | 3 | 1 | 2 | распределение мероприятий в соответствии с форматами |
| 18 | Разработка технического задания(ТЗ). Критерии и форматы составления ТЗ                                                   | 4 | 2 | 2 | разработка ТЗ                                        |
| 19 | Материально-техническая база. Анализ и поиск ресурсов                                                                    | 4 | 2 | 2 | список МТБ                                           |
| 20 | Работа с командой. Распределение функциональных задач и зон ответственности                                              | 6 | 2 | 4 | тренинг на командообразование                        |
| 21 | Работа с привлеченными специалистами непосредственно на мероприятии                                                      | 4 | 2 | 2 | дискуссия                                            |
| 22 | Причины неудач в реализации социально значимых мероприятий. Дискуссия с приглашенным экспертом                           | 5 | 2 | 3 | работа с партнерами                                  |
| 23 | Работа с партнерами и подрядчиками. Условия взаимодействия: бартер, безвозмездное оказание услуг, коммерческие отношения | 4 | 2 | 2 | скрипт взаимодействия с подрядчиком                  |
| 24 | Мозговой штурм. Разработка и подготовка общего социально значимого мероприятия                                           | 6 | 2 | 4 | концепция организации мероприятия                    |
| 25 | Кризисные ситуации и их решения. Дискуссия с партнерами программы                                                        | 6 | 2 | 4 | дискуссия с партнерами                               |
| 26 | Специфика речевого общения. Этика. Этикет                                                                                | 3 | 2 | 1 | анализ ком. ситуаций                                 |
| 27 | Поведение оратора в аудитории: постановка и жестикуляция, взгляд и движения                                              | 5 | 1 | 4 | публичное выступление                                |
| 28 | Общие принципы, правила и приемы делового общения                                                                        | 4 | 1 | 3 | практика переговоров                                 |
| 29 | Подготовка к публичному выступлению                                                                                      | 2 | 1 | 1 | опрос                                                |
| 30 | Публичное выступление                                                                                                    | 2 | 0 | 2 | публичное выступление                                |
| 31 | Анализ коммуникативных ситуаций                                                                                          | 3 | 1 | 2 | анализ ком. ситуаций                                 |
| 32 | Практика технологии «Конструктивные переговоры»                                                                          | 4 | 1 | 3 | практика переговоров, анализ работы                  |

|              |                                                                                                          |            |           |           |                                     |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-------------------------------------|
| 33           | Ярмарка настольных коммуникативных игр                                                                   | 2          | 0         | 2         | ярмарка                             |
| 34           | Продвижение и позиционирование                                                                           | 4          | 2         | 2         | деловая игра                        |
| 35           | Работа с средствами массовой коммуникации и информации. Экспертные площадки и сообщества                 | 2          | 1         | 1         | анализ групп в СМК                  |
| 36           | Создание сообществ и групп в социальных сетях. Правила ведения. Критерии оценки эффективности публикаций | 6          | 2         | 4         | создание тестовой группы            |
| 37           | Портфолио                                                                                                | 4          | 1         | 3         | составление проекта портфолио       |
| 38           | Защита портфолио<br><i><b>Итоговая аттестация</b></i>                                                    | 3          | 0         | 3         | защита портфолио                    |
| 39           | Стажировка у социальных партнеров программы                                                              | 2          | 0         | 2         | экскурсия                           |
| 40           | Итоговое занятие по основам социального проектирования                                                   | 2          | 0         | 2         | Интеллектуальная игра «Где логика?» |
| <b>Итого</b> |                                                                                                          | <b>144</b> | <b>53</b> | <b>91</b> |                                     |

## 2.2. Содержание учебного плана

### Вводный блок

1 тема. Техника безопасности во время учебного процесса. Введение в программу. Разбор понятия «проект».

Теория: Социальное проектирование как форма самореализации обучающихся. Понятие проектирования в разных сферах. Организация мероприятий как форма созидательной деятельности. Методы работы объединения. Формы мониторинга. Портфолио. Цели, задачи, структура курса. Ожидаемые результаты

Практика: Игры на знакомство. Игры на развитие навыков коммуникации.

2 тема. Основные понятия событийного менеджмента и социального проектирования.

Теория: Основы инцидент-менеджмента. Механизмы событийного управления. Виды социального проектирования. Направления социально ориентированной деятельности.

Практика: Деловая игра. Дискуссия.

3 тема. Роль проектировщика и организатора мероприятия.

Теория: Роль личности в социальной среде. Навыки лидера. Проектные и социально ориентированные компетенции. Образ организатора социальных процессов

Практика: Игры на развитие социальных навыков.

4 тема. Восприятие обществом социальных изменений. Социологические измерения.

Теория: Общественные институты. Инструменты социального воздействия. Общественные интересы и настроения. Проектирование социальных процессов. Понятие социологии. Механизмы социологических измерений.

Практика: Измерение общественных интересов малой социальной группы.

### 2 блок. Социология: выявление социально значимых проблем и работа с целевой аудиторией

1 тема. Изучение основных понятий и методов в социологии: анализ среды.

Теория: Социальная среда. Понятие социологической науки. Роль социологии в социальном проектировании. Социологические методы. Анализ.

Практика: Изучение социологических исследований. Анализ социальных измерений.

2 тема. Способы выявления социально значимых проблем.

Теория: Понятие социальной проблемы. Влияние социальных проблем на общественные интересы. Общественное мнение. Мониторинг.

Практика: Определение социально значимых проблем средней социальной группы.

3 тема. Актуальность решения социальной проблемы. Результаты решения проблемы.

Теория: Социальные улучшения. Социальные инновации. Общественное конструирование. Социальный эффект. Виды социального эффекта.

Практика: Деловая игра, дискуссия.

4 тема. Решение кейсов, разработанных партнерами программы.

Теория: Понятие кейс-менеджмента. Механизмы решения кейсов. Определение социальных ситуаций-кейсов. Комплексный подход в решении социальных ситуаций. Адресный метод.

Практика: Решение социальных кейсов.

5 тема. Образ целевой аудитории. Социология.

Теория: Понятие целевой аудитории. Целевая группа и целевая аудитория. Выявление целевой аудитории. Взаимодействие с целевой аудиторией. Интересы целевой аудитории.

Практика: Деловая игра. Определение целевых аудиторий на примерах.

6 тема. Способы вовлечения аудитории: активные и пассивные участники проекта.

Теория: Командное проектирование. Роль команды. Воздействие на социальные аудитории. Привлечение участников проекта. Формы взаимодействия с участниками. Формы активности. Пассивное участие.

Практика: разработка форм участия в социальном проекте.

### **3 блок. Социальное проектирование**

1 тема. Социальное проектирование. Разбор проектной карты.

Теория: Подготовка социального проекта. Понятие проектной карты. Разработка проектной карты. Виды проектной карты

Практика: Разбор проектной карты. Тренинг «Конструктивная критика».

2 тема. Методы творческого мышления и генерации идей.

Теория: Креативные технологии в социальной сфере. Креативные компетенции и подход. Методы генерации идей. Роль творческого подхода.

Практика: Тренинги на развитие креативности.

3 тема. Знакомство с ресурсными общественными организациями города и области.

Теория: Общественные институты. Роль общественных организаций. Детские и молодёжные общественные организации. Участие в деятельности общественных организаций. Виды общественных организаций.

Практика: изучение общественных организаций города Челябинска

4 тема. Форматы реализации проектов. Самообеспечение, конкурсы грантов, субсидии, партнерская поддержка.

Теория: Очная реализация. Заочные и онлайн-проекты. Виды государственных поддержек социальных проектов. Роль финансирования проектов. Виды финансирования.

Практика: Опрос. Дискуссия. Решение кейса.

5 тема. Тренинг «Мировое проектное кафе». *Промежуточная аттестация*

Практика: Тренинг «Мировое проектное кафе».

### **4 блок. Менеджмент в организации социально значимых мероприятий**

1 тема. Основы конструирования мероприятия. Постановка целей и задач.

Теория: Виды мероприятий. Массовые мероприятия. Механизмы проведения массовых мероприятий. Построение составных мероприятий. Выработка целей. Определение задач.

Практика: Конструирование социально значимого мероприятия в соответствии с выявленными интересами малой социальной группы.

2 тема. Форматы мероприятий: различия, сходства, классификации.

Теория: Массовые и локальные мероприятия. Обучающие и информационные мероприятия: семинары, форумы, выставки. PR-мероприятия: пресс-конференции, пресс-подходы, круглые столы. Социальные мероприятия. Коллективные мероприятия.

Практика: Деловая игра. Моделирование.

3 тема. Разработка технического задания(ТЗ). Критерии и форматы составления ТЗ.

Теория: Цель определения технического задания. Составные части технического задания. Ключевые элементы технического задания.

Практика: составление технического задания на основании созданной проектной карты.

4 тема. Материально-техническая база. Анализ и поиск ресурсов.

Теория: Элементы материально-технической базы. Необходимые ресурсы для социального проекта. Поиск ресурсов. Аккумуляция ресурсов.

Практика: Деловая игра. Моделирование.

5 тема. Работа с командой. Распределение функциональных задач и зон ответственности.

Теория: Командообразование. Лидер в команде. Распределение ролей в команде. Командное функционирование. Вид команд.

Практика: Ролевая игра по командообразованию и командной работе «Процесс производства».

6 тема. Работа с привлеченными специалистами непосредственно на мероприятии.

Теория: Работа с экспертами. Экспертность. Технология протокола. Взаимодействие экспертов с участниками.

Практика:

7 тема. Причины неудач в реализации социально значимых мероприятий. Дискуссия с приглашенным экспертом.

Теория: Ошибки в социальном проектировании. Ошибки при проведении мероприятий. Избежание ошибок. Анализ ошибок.

Практика: дискуссия с приглашённым экспертом.

8 тема. Работа с партнерами и подрядчиками. Условия взаимодействия: бартер, безвозмездное оказание услуг, коммерческие отношения.

Теория: Сотрудничество в сфере социального проектирования. Экономические отношения в социальном проектировании. Виды и условия взаимодействия.

Практика: Разработка скрипта взаимодействия с подрядчиком. Дискуссия.

9 тема. Мозговой штурм. Разработка и подготовка общего социально значимого мероприятия.

Теория: Командное мышление. Виды мозгового штурма. Развитие командной креативности. Ситуативное моделирование.

Практика: Мозговой штурм по социально значимой проблеме. Тренинг «5 шляп».

10 тема. Кризисные ситуации и их решения. Дискуссия с партнерами программы.

Теория: Виды кризисных ситуаций. Идеальный кризис. Материальный кризис. Командный кризис. Выход из кризиса. Понятие кризис-менеджмента.

Практика: Решение кейсов от партнеров программы. Собрание команды. Дискуссия.

## **5 блок. Конструктивное общение**

1 тема. Специфика речевого общения. Этика. Этикет.

Теория: Речевое общение и речевое воздействие. Позиции общения: доброжелательная позиция принятия собеседника, нейтральная, враждебная позиция непринятия собеседника, доминирование или «общение сверху», «общение на равных», подчинение. Этика как наука о морали и нравственных категориях. Этика делового общения. Структура нравственной практики. Категории этики. Добро. Справедливость. Долг. Совесть. Ответственность. Достоинство. Честь. Поведенческий и речевой этикет. Этикетная норма и этикетная традиция. Особенности русского национального этикета.

Практика: Определение позиций в диалогах. Дискуссия. Этические категории в современном мире. Ролевые игры. Решение ситуационных задач.

2 тема. Поведение оратора в аудитории: постановка и жестикуляция, взгляд и движения.

Теория: Расположение в аудитории. Позы и жесты. Зрительный контакт с аудиторией. Движение. Лишние жесты. Базовые положения рук.

Практика: Тренинг «Постановка и жесты оратора». Тренинг «Зрительный контакт».

3 тема. Общие принципы, правила и приемы делового общения.

Теория: Принцип благоприятной самоподачи. Принцип минимизации негативной информации.

Практика: Анализ диалогов с точки зрения эффективности общения.

4 тема. Подготовка к публичному выступлению.

Теория: Основы успешного выступления. Темы выступления

Практика: Коммуникативные игры.

5 тема. Публичное выступление.

Практика. Публичное выступление. Рефлексия по результатам текущего контроля.

6 тема. Анализ коммуникативных ситуаций.

Теория: Схема анализа коммуникативных ситуаций – в разделе «Мониторинг».

Практика: Анализ коммуникативных ситуаций.

7 тема. Практика технологии «Конструктивные переговоры».

Теория: Технология «Конструктивные переговоры». Правила убеждающей речи. Аргументация. Построение выступления. Дедуктивный и индуктивный способы аргументации.

Практика: практика «Конструктивные переговоры».

8 тема. Ярмарка настольных коммуникативных игр.

Практика. Коммуникативные игры

## **6 блок. Позиционирование в общественном пространстве**

1 тема. Продвижение и позиционирование.

Теория: Формирование социального образа. Средства массовой информации и коммуникации. Информационный образ. Ведение социальных сетей.

Практика: Деловая игра по созданию образа социального лидера «Аватар».

2 тема. Работа с средствами массовой коммуникации и информации. Экспертные площадки и сообщества.

Теория: Взаимодействие с городскими и региональными СМИ. Привлечение журналистов. Создание претендента. Информационный повод. Взаимодействие с лидерами общественного мнения.

Практика: Анализ групп в средствах массовой коммуникации. Дискуссия.

3 тема. Создание сообществ и групп в социальных сетях. Правила ведения. Критерии оценки эффективности публикаций.

Теория: Использование социальных сетей. Определение формата ведения социальных сетей. Технологии работы с текстами. Видеоматериалы и аудиоматериалы в информационных записях.

Практика: Создание тестовой группы в социальных сетях.

4 тема. Портфолио.

Теория. Портфолио как отчет о процессе обучения. Портфолио как способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений обучающегося в определённый период его образовательной деятельности. Структура портфолио.

Практика. Составление проекта портфолио.

5 тема. Защита портфолио. *Итоговая аттестация.*

Практика: Защита портфолио.

6 тема. Стажировка у социальных партнеров программы.

Практика: Стажировки. Экскурсии. Организация мероприятий.

7 тема. Итоговое занятие по основам социального проектирования.

Теория. Обзор задач для самостоятельного изучения и дальнейшего перспективного обучения.

Практика. Интеллектуальная игра. Совместное обсуждение и корректировка задач для обучения.

### 2.3. Календарный учебный график

|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Продолжительность освоения программы                              | 1 год                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2. | Начало освоения программы                                         | 2 сентября 2026 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3. | Окончание освоения программы                                      | 27 мая 2027 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4. | Выходные и праздничные дни                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5. | Праздничные дни                                                   | праздничные дни, установленные<br>Правительством РФ:<br><br>4 ноября – День народного единства<br><br>1,2,3,4,5 и 8 января – Новогодние<br>каникулы<br><br>7 января – Рождество Христово<br><br>23 февраля – День защитника<br>Отечества<br><br>8 марта – Международный женский<br>день<br><br>1 (3 мая перенесён) Праздник Весны и<br>Труда<br><br>9 (10 мая перенесён) День Победы |
| 6. | Каникулы                                                          | Зимние, летние                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7. | Сроки промежуточной аттестации освоения<br>программного материала | декабрь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8. | Дата итогового занятия                                            | 27 мая 2027 г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### **3. Условия реализации программы**

#### **3.1. Методическое обеспечение программы**

Учебный процесс обеспечен следующими **образовательными технологиями.**

Проектная технология – командная практическая и поисковая деятельность обучающихся под руководством куратора, результатом которой является социально значимый продукт. Создает условия для применения навыков, оценки результатов, совершенствования умений и реализации инициатив учащихся.

Работа в малых группах или работа в группах сменного состава. Технология позволяет консолидировать ментальные усилия, развивает умение слушать и слышать собеседников, умение договариваться в процессе принятия командных решений. Снимая психологические зажимы участников, технология выполняет социализирующую функцию. Переход роли спикера от одного человека к другому формирует умение выстраивать и продолжать грамотную, логичную, связную монологическую речь.

Ролевые игры и практические кейсы позволяют моделировать управленческие ситуации, формирует навыки аналитической деятельности с опорой на ценностные критерии.

Деловые игры (дискуссия, аргументация, условия ограниченности ресурсов, изобретательские задачи и т. д.) формируют навык конструирования эффективного решения кейса, проблемы или ситуации, развивают умение анализировать и обобщать полученную информацию, взаимодействовать при реализации общих для команды задач.

Программа выстроена с позиций компетентного подхода (по А.В. Хуторскому) и направлена на формирование и развитие следующих компетенций:

– Коммуникативная компетенция вбирает в себя владение речью с позиций способности слышать и понимать, умения проектировать речь и тактически выстраивать ее в соответствии с коммуникативными задачами. Речевая компетенция является базой для выстраивания стратегий будущего, для формирования картины мира подростка, в котором объективная самооценка и аналитический подход к восприятию коммуникативных ситуаций будет обуславливать воспитание носителя ценностного отношения к окружающим.

– Ценностно-смысловые компетенции – это способность видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения.

– Общекультурные компетенции – это приобщение к духовно-нравственным основам жизни человека, культурологическим основам семейных, социальных, общественных явлений. Овладение данными компетенциями связано с получением опыта деятельности в области национальной и общечеловеческой культуры.

**Принципы** данной программы:

- 1) Принцип гражданственности;
- 2) Принцип культуросообразности;
- 3) Принцип взаимодействия заинтересованных ведомств и организаций;
- 4) Принцип гуманизации;
- 5) Принцип воспитывающего обучения;
- 6) Принцип событийности;
- 7) Принцип успешности.

Учебное занятие будет состоять из теоретического и практического блоков. После ознакомления с материалами занятия обучающиеся смогут в формате дискуссии друг с другом и педагогом ответить на возникшие в ходе изучения темы вопросы, а затем апробировать и закрепить знания на практическом задании, после чего подвести итоги занятия.

### 3.2. Материально-техническое обеспечение программы

| №                                                                                        | Наименование оборудования                                                | Количество единиц |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Печатные пособия                                                                         |                                                                          |                   |
| 1                                                                                        | Карта социального проекта                                                | 21                |
| 2                                                                                        | Карточки и правила для деловых игр                                       |                   |
| Технические средства обучения                                                            |                                                                          |                   |
| 3                                                                                        | Ноутбук или компьютер                                                    | 1                 |
| 4                                                                                        | Портативная колонка                                                      | 1                 |
| 5                                                                                        | Проектор                                                                 | 1                 |
| 6                                                                                        | Экран для проекторов                                                     | 1                 |
| 7                                                                                        | МФУ/принтер                                                              | 1                 |
| Информационно-коммуникационные средства (программные средства)                           |                                                                          |                   |
| 8                                                                                        | Офисный пакет приложений Microsoft Office (Word, Exel, PowerPoint и др.) | 1                 |
| Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, инструменты и т. п.) оборудование |                                                                          |                   |
| 9                                                                                        | Бумага для печати А4 (500 листов)                                        | 2                 |
| 10                                                                                       | Маркеры (6 шт.)                                                          | 6                 |
| 11                                                                                       | Стикеры бумажные самоклеящиеся 76x76 мм. (1 блок, 400 листов)            | 2                 |
| 12                                                                                       | Магнитно-маркерная/меловая доска                                         | 1                 |
| 13                                                                                       | Блок листов для магнитно-маркерной доски/флипчарта (10 шт.)              | 2                 |
| Мебель                                                                                   |                                                                          |                   |
| 14                                                                                       | Стол                                                                     | 12                |
| 15                                                                                       | Стул                                                                     | 24                |

### 3.3. Формы аттестации/контроля и оценочные средства

#### Формы подведения итогов (формы аттестации)

Результаты освоения программы обучающимися выявляются в ходе текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации. Согласно «Положению о системе оценок, форм, порядке и периодичности промежуточной и итоговой аттестации обучающихся МБУДО «ДЮЦ г. Челябинска», текущий контроль обучающихся проводится по каждой изученной теме, промежуточная аттестация осуществляется в период с 15 по 30 апреля. Итоговая аттестация обучающихся проводится по окончании обучения по дополнительной образовательной программе.

|                          | Формы аттестации                                             |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Промежуточная аттестация | – анализ и решение управленческого кейса,<br>– деловая игра, |

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
|                     | – публичное выступление |
| Итоговая аттестация | – защита портфолио      |

В качестве контрольно-оценочных средств используются современные аутентичные методы, поскольку данный вид оценивания ориентирован на выявление практических результатов обучения. К их числу относятся:

- анализ управленческой ситуации,
- деловая игра,
- публичное выступление.

К формам аттестации разработаны критерии оценивания уровня освоения программы обучающимися на предметном, метапредметном и личностном уровнях.

#### **Публичное выступление**

| Критерий                                                                                                                                                          | Степень выраженности критерия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Уровень освоения программы |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Предметный результат</b>                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |
| <b>Содержание:</b><br>– композиция,<br>– логичность,<br>– аргументированность.<br><b>Форма:</b><br>– сила голоса,<br>– дикция,<br>– интонация,<br>– жестикуляция. | – композиционно стройная, логичная речь, релевантные для заданной аудитории аргументы;<br>– оратор владеет голосом: меняет интонацию, четко проговаривает фразы,<br>– оратор не допускает речевых ошибок,<br>– оратор жестикулирует, оптимально использует пространство аудитории, использует контакт глаз;<br>– речь построена на основе фигур мысли, использованы изобразительно-выразительные средства (для второго и третьего года обучения); | высокий                    |
|                                                                                                                                                                   | – речь имеет трехчастную композицию, не содержит противоречий, комплексно аргументирована;<br>– оратор жестикулирует, использует контакт глаз;<br>– оратор в целом владеет голосом: меняет интонацию, четко проговаривает фразы;<br>– оратор не допускает речевых ошибок или допускает негрубые речевые ошибки;<br>– в речи использованы изобразительно-выразительные средства (для второго и третьего года обучения);                            | достаточный                |
|                                                                                                                                                                   | – речь имеет трехчастную композицию, не содержит противоречий;<br>– в речи использованы некоторые приемы захвата внимания публики;<br>– оратор жестикулирует;<br>– оратор в целом владеет голосом;<br>– оратор допускает негрубые речевые ошибки;                                                                                                                                                                                                 | средний                    |

|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– речь не структурирована, противоречива;</li> <li>– оратор использует жестикуляцию не релевантно ситуации;</li> <li>– оратор не использует контакт глаз;</li> <li>– оратор не владеет голосом, речь тихая, нечеткая;</li> <li>– оратор допускает грубые речевые ошибки;</li> </ul>                                     | недостаточный |
| Метапредметный результат                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– контакт с аудиторией,</li> <li>– владение собой в процессе выступления,</li> <li>– постановка,</li> <li>– исполнительская манера</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- в речи использованы приемы захвата и удержания внимания публики, в том числе диалогизация,</li> <li>- оратор собран, контролирует постановку, осанку, использует релевантные теме выступления жесты,</li> <li>- оратор демонстрирует индивидуальную, особую и в то же время когерентную манеру исполнения;</li> </ul> | высокий       |
|                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- в речи использованы некоторые приемы захвата и удержания внимания публики, в том числе диалогизация,</li> <li>- оратор в целом контролирует постановку;</li> </ul>                                                                                                                                                    | достаточный   |
|                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- в речи использованы некоторые приемы захвата внимания публики;</li> <li>- заметна установка оратора на контроль постановки;</li> </ul>                                                                                                                                                                                | средний       |
|                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- в речи не использованы приемы захвата внимания публики,</li> <li>- оратор не собран, не контролирует постановку;</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | недостаточный |
| Личностный результат                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ценностное содержание выступления,</li> <li>- динамика развития навыков ораторского мастерства</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- речь построена в соответствии с ценностными категориями,</li> <li>- видна динамика развития навыков ораторского мастерства;</li> </ul>                                                                                                                                                                                | высокий       |
|                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- речь построена в соответствии с ценностными категориями,</li> <li>- видна определенная динамика развития навыков ораторского мастерства;</li> </ul>                                                                                                                                                                   | достаточный   |
|                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- речь в целом соответствует этическим категориям,</li> <li>- видна некоторая динамика развития навыков ораторского мастерства;</li> </ul>                                                                                                                                                                              | средний       |
|                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- в речи отсутствует установка на следование ценностным категориям,</li> <li>- не выявлена динамика развития навыков ораторского мастерства;</li> </ul>                                                                                                                                                                 | недостаточный |

Среди перечисленных форм необходимо выделить портфолио.

Портфолио, согласно Педагогическому терминологическому словарю, – новая форма контроля и оценки достижений учащихся, его характеристика, доказательство прогресса в обучении по результатам, приложенным усилиям учебно-познавательной деятельности, включая самооценку.

Портфолио предполагает оценивание результатов обучающегося не через сравнение с товарищами, а через сравнение с собственными результатами, выявляет его собственные

достижения. Акцент переносится с оценки на самооценку. Подобная интеграция качественных и количественных характеристик является специфической чертой дополнительного образования, которая стимулирует мотивацию обучающего к росту и саморазвитию.

| Критерий                                                                                                              | Степень выраженности критерия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Уровень освоения программы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Предметный результат</b>                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели обучения по программе</li> <li>- форма презентации портфолио</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулированы цели обучения в объединении на предметном, метапредметном и личностном уровнях;</li> <li>- портфолио содержит полный список дел и проектов, реализованных коллективом объединения,</li> <li>- портфолио имеет приложение в виде грамот, сертификатов, дипломов, свидетельствующих о личных достижениях воспитанника;</li> </ul> | высокий                    |
|                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулированы цели обучения в объединении,</li> <li>- портфолио содержит список дел и проектов, реализованных коллективом объединения,</li> <li>- портфолио имеет приложение в виде грамот, сертификатов, дипломов, свидетельствующих о личных достижениях воспитанника;</li> </ul>                                                           | достаточный                |
|                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулированы цели обучения в объединении,</li> <li>- портфолио содержит список основных дел и проектов, реализованных коллективом объединения,</li> <li>- портфолио имеет приложение в виде грамот, сертификатов, дипломов, свидетельствующих о личных достижениях воспитанника;</li> </ul>                                                  | средний                    |
|                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели обучения в объединении не осознаны,</li> <li>- в списке дел, реализованных коллективом объединения, отсутствуют основные проекты,</li> <li>- портфолио не имеет приложения в виде грамот, сертификатов, дипломов, свидетельствующих о личных достижениях воспитанника;</li> </ul>                                                         | недостаточный              |
| <b>Метапредметный результат</b>                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- навык оформления портфолио</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- портфолио содержит номинированные разделы: ФИО, информация об авторе, цели обучения по программе, демонстрационные и рефлексивные материалы;</li> <li>- материалы качественно оформлены, отсутствуют логические, речевые и грамматические ошибки;</li> </ul>                                                                                   | высокий                    |
|                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- портфолио содержит основные номинированные разделы: ФИО, информация об авторе, цели обучения по программе, демонстрационные и рефлексивные материалы в достаточном объеме;</li> <li>- отсутствуют грубые логические, речевые и грамматические ошибки;</li> </ul>                                                                               | достаточный                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- портфолио содержит основные разделы: ФИО, информация об авторе, цели обучения по программе, демонстрационные материалы;</li> <li>- рефлексивные материалы сформулированы кратко, не содержат глубокого анализа, отсутствуют грубые логические, речевые и грамматические ошибки;</li> </ul>                                                                                                                                                                         | средний       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- портфолио не представлено или не содержит обязательных компонентов, допущены грубые логические, речевые и грамматические ошибки;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | недостаточный |
| Личностный результат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- соотношение поставленных и реализованных целей,</li> <li>- степень осмысленности деятельности в объединении,</li> <li>- понимание причин достигнутых \ недостигнутых результатов,</li> <li>- характер использования коммуникативных умений и навыков в жизненной практике,</li> <li>- умение планировать дальнейшую деятельность</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- достигнутые цели в целом совпадают с обозначенными,</li> <li>- осмыслен уровень результативности обучения в объединении,</li> <li>- в портфолио содержатся кейсы: описание коммуникативных ситуаций, в которых воспитанник продемонстрировал владение принципами и правилами делового общения,</li> <li>- обозначены приоритетные направления саморазвития в рамках реализации программы «Риторика»;</li> </ul>                                                    | высокий       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- в портфолио содержатся кейсы: описание коммуникативных ситуаций, в которых воспитанник продемонстрировал владение принципами и правилами делового общения;</li> <li>- достигнутые цели в целом совпадают с обозначенными,</li> <li>- портфолио включает рефлексивную часть, в которой содержится самоанализ результативности обучения в объединении,</li> <li>- обозначены некоторые направления саморазвития в рамках реализации программы «Риторика»;</li> </ul> | достаточный   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- достигнутые цели в целом совпадают с обозначенными,</li> <li>- портфолио включает рефлексивную часть, в которой содержатся элементы самоанализа,</li> <li>- обозначены некоторые направления саморазвития в рамках реализации программы «Риторика»;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     | средний       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели обучения по программе не осознаны,</li> <li>- портфолио не содержит рефлексивной части;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | недостаточный |

#### **4. Список литературы**

##### **Список литературы для обучающихся**

- 1) Визуальное мышление. Решение проблем и продажа идей при помощи картинок на салфетке / Роэм, Дэн. - М.: Эксмо, 2009. - 296 с.
- 2) Кросс, Д. Сила вашего голоса на все 100! / Джоанна Кросс. - М.: Феникс, 2020. - 208 с.
- 3) Микалко, М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно / М. Микалко. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. — 730 с.
- 4) Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с., ил.

##### **Список литературы для педагога**

- 1) Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. - М.: Академия, 2014. - 192 с.
- 2) Бабошин А. В. Конкурентное позиционирование. Как нейтрализовать или использовать конкурента; Проспект - Москва, 2012. - 120 с.
- 3) Барнс Л.Б., Кристенсен К.Р., Хансен Э.Дж. Преподавание и метод конкретных ситуаций (конкретные ситуации и дополнительная литература): Пер. с англ./ Под ред. А.И.Наумова. – М.: Гардарики, 2000.
- 4) Волков, Ю.Г. Основы социологии и политологии: Учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 224 с.
- 5) Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира / Е.Н. Корнилова. - Москва: Огни, 2020. - 242 с.
- 6) Корнилова, Т. В. Психология риска и принятия решений/ Т.В. Корнилова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 286 с.
- 7) Ножин, Е. А. Мастерство устного выступления. Учебное пособие / Е.А. Ножин. - М.: Издательство политической литературы, 2019. - 254 с.
- 8) Петров, Е. Генерация прорывных идей в бизнесе / Е. Петров. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 184 с.
- 9) Сергеев И. С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практич. пос. для работников общеобраз. учреждений / И.С. Сергеев. – М. : АРКТИ, 2003. – 80 с.
- 10) Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода / Под ред. Ю.П. Сурмина – Киев: Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.
- 11) Социальное проектирование: реком. по оформ., оценке эффективности и ресурсному обеспечению соц. проектов / [сост. О. Б. Коновалова, Ж. В. Рыжова]. – Н. Новгород : Пед. технологии, 2004. – 95 с. : ил. – (Детское общественное движение и ученическое самоуправление).
- 12) Траут, Джек; Райс, Эл Позиционирование. Битва за узнаваемость; Питер - Москва, 2012. - 256 с.